



ПРЕМИЯ Research of the Future

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ “RESEARCH OF THE FUTURE”

ПРЕАМБУЛА

Премия “Research of the Future” (далее – Премия) учреждена Фондом развития и поддержки социологических и маркетинговых исследований Фьюче Рисёч (Исследования Будущего) (далее – Фонд).

Важной составляющей миссии Фонда является развитие исследований как науки и прикладной отрасли, внедрение и популяризация новых подходов и методик, а также поддержка исследовательской индустрии в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Цель проведения Премии – поддержка российских исследователей, разрабатывающих и внедряющих инновационные подходы в сфере маркетинговых и социологических исследований. К таким исследователям мы относим (включая, но не ограничиваясь) тех, кто:

- использует инновационные методики и инструменты (в том числе с использованием современных технологий и ИТ-решений);
- разрабатывает и внедряет прогностические модели;
- выявляет новые тренды;
- изучает перспективы будущего.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Положение определяет порядок организации, проведения и вручения Премии : требования к участникам, полномочия органов Премии, критерии определения и порядок награждения победителей.

Премия проводится на территории Российской Федерации .

Премия вручается на крупнейшем отраслевом мероприятии ResearchEXPO, проводимом Ассоциацией исследовательских компаний “Группа 7/89”.

Объявление о проведении Премии размещается в открытом доступе в сети Интернет, в том числе на сайтах Фонда, “Группа 7/89” и мероприятия ResearchEXPO.



2. УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ

Подача заявки на доклад на выставке-конференции ResearchEXPO 2024 автоматически включает подающего в список претендентов на участие в Премии.

Решение о принятии к участию в Премии работ из общего списка заявок на доклад на выставке-конференции ResearchEXPO 2024 принимается Организационным комитетом.

Каждый участник может быть представлен неограниченным количеством заявок.

Для обеспечения максимально честной и независимой оценки, в Премии не вправе принимать участие работники Фонда или аффилированные с ним лица.

Заявки, поступившие на Премию, не рецензируются Организационным комитетом.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Организационный комитет (далее – Оргкомитет) является органом, осуществляющим организацию и вручение Премии. Оргкомитет включает членов Совета и Попечительского совета Фонда.

Оргкомитет в своей работе строго руководствуется миссией и целями Фонда .

Представители Оргкомитета осуществляют контроль над соблюдением требований Положения участниками Премии, а также членами Жюри.

При возникновении спорных вопросов, не учтённых Положением, Оргкомитет вправе принять решения по ним самостоятельно в соответствии с целями проведения Премии .

Обязанностями Организационного комитета являются:

- своевременная рассылка всех материалов для членов Жюри;
- заблаговременное приглашение членов Жюри на первый и второй этапы голосования;
- качественное техническое обеспечение обоих этапов голосования, включающее в себя работу онлайн-ссылки для голосования и все остальные технические вопросы, позволяющие членам Жюри получить полноценное впечатление о каждом из оцениваемых проектов;
- проведение брифинга для членов Жюри и Председателя Жюри перед началом очного этапа голосования;
- контроль соблюдения участниками установленного времени очной защиты;
- документирование процесса голосования и его результатов.

4. ЖЮРИ

Жюри Премии формируется из участников Совета и Попечительского совета Фонда по решению Оргкомитета.

Члены Жюри обязаны:

- самостоятельно оценивать работы, основываясь на требованиях Положения ;

- посещать вебинары/брифинги, проводимые в рамках Премии;
- комментировать каждый из проектов, отобранных в шорт-лист, кратко расписав его преимущества и слабые стороны;
- в случае, если заявки по каким-либо причинам не могут быть профессионально оценены, добровольно воздержаться от оценки данных проектов, сообщив об этом Оргкомитету, в данном случае во избежание ситуации потери голосов используется математическая формула метода взвешенных оценок.

Члены Жюри гарантируют, что:

- не являются работниками / членами коллегиального органа управления / учредителями организаций, заявки которых они оценивают;
- работниками / членами органов управления / учредителями организаций, заявки которых они оценивают, не являются их близкие родственники;
- отсутствуют иные обстоятельства, дающие основание полагать, что член Жюри прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения заявок, поступивших на его экспертизу.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЖЮРИ

Председатель Жюри выбирается Оргкомитетом.

Председатель Жюри:

- руководит процессом голосования, а также очной защитой проектов;
- управляет процессом голосования, а также обеспечивает доброжелательность обсуждения работ на этапе их очной защиты;
- имеет право на этапе очной защиты снимать с обсуждения некорректные вопросы и/или может переформулировать их с целью увеличения их объективности и непредвзятости;
- при спорных ситуациях Жюри имеет право решающего голоса ;
- в ситуации, когда разница в оценках между соседними проектами незначительна, может принять решения о присуждении нескольких вторых или третьих мест, при этом Председатель Жюри руководствуется аргументами, касающимися сути и качества проекта или арифметическими / финансовыми соображениями.

5. ПРОЦЕДУРА ГОЛОСОВАНИЯ

Определение победителей Премии осуществляется в два этапа.

Первый этап. Формирование «шорт-листа»:

- Процесс голосования проходит в формате онлайн. Каждый член Жюри принимает индивидуальное решение с учетом личного профессионального опыта, а также профессиональных стандартов в области маркетинговых и социологических исследований, заполняя краткую анкету голосования.
- Члены Жюри голосуют за каждую из представленных заявок: достойна ли представленная работа пройти во второй этап голосования для последующего внимательного её рассмотрения, выбирая для каждого доклада позицию: «Да», «Нет» или «Воздержался».
- Члены Жюри просматривают все проекты без участия заявителей.

- Итоговые результаты голосования обсуждаются на заседании Жюри (проводится в формате онлайн с использованием ВКС). По итогам обсуждения отбираются до 10 заявок, получивших максимальное количество оценок «Да», для участия во втором этапе голосования.
- Участники, прошедшие во второй этап голосования, уведомляются Оргкомитетом о том, что они стали номинантами на получение премии и приглашаются для участия в очной защите.

Второй этап. Выбор победителей:

- На втором этапе проводится публичная защита проектов .
- В случае отсутствия представителей проекта на очной защите, доклад не оценивается и не может быть представлен к номинации на Премию.
- Длительность защиты проекта – публичного выступления перед членами Жюри составляет 20 минут.
- Каждый член Жюри в процессе голосования присваивает докладу оценку по 10-балльной шкале по каждому критерию оценки, исходя из следующих критериев:
- Инновационность / направленность в будущее (5 баллов): в докладе представлены уникальные подходы, ранее не использовавшиеся в сфере маркетинговых и социологических исследований либо использующиеся новым образом либо представляющие собой улучшение существующей методологии / практики и/или проект влияет на развитие исследований в будущем;
- Полезность / актуальность (5 баллов): проект представляет ценность для бизнеса или науки с практической точки зрения и/или затронутые темы раскрывают актуальные проблемы общества, в т.ч. на примере выявленных трендов.

6. ПРОЦЕДУРА ПОДСЧЕТА ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ:

Лауреаты Премии определяются на основании оценок Жюри следующим образом:

- По каждому критерию рассчитывается средний балл среди всех оценок Жюри.
- Оценки, полученные по каждому критерию, суммируются.
- По итогам составляется рейтинг – от максимального балла до минимального;
- в спорных случаях (например, при равном среднем балле) Жюри оставляет за собой право более детального рассмотрения конкретных оценок для определения более точного рейтинга заявки.

7. НАГРАДЫ И НАГРАЖДЕНИЕ

По результатам голосования присуждаются следующие награды.

- Первое место (Диплом Победителя / Первое место):
- Второе место (Диплом Второе место)
- Третье место (Диплом Третье место)
- Четвертое-пятое места (дипломы номинантов)

Фонд оставляет за собой право не вручать ни одной награды по одной или нескольким позициям Премии в случае, если Жюри не выявило достаточного количества докладов, получивших достаточное количество баллов по критериям оценки.

Одному автору или компании может быть присуждена только одна награда (правило дедупликации – один и тот же автор / компания / проект не может быть номинирован несколько раз).

Церемония награждения победителей Премии происходит в рамках отраслевого мероприятия Research EXPO, проводимого “ Группой 7/89”.

Список победителей публикуется в течение одной недели / одного месяца после проведения Церемонии награждения победителей на сайте Фонда и мероприятия ResearchEXPO.

Автору / авторам доклада, победившего в Премии (занявшего Первое место), вручается Диплом Победителя и Статуэтку Символ Премии), а также присуждается денежная премия в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Автору / авторам доклада, занявшего второе место (занявшего Первое место), вручается Диплом и Статуэтку Символ Премии, а также присуждается денежная премия в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

Автору / авторам доклада, занявшего третье место (занявшего Первое место), вручается Диплом и Статуэтку Символ Премии, а также присуждается денежная премия в размере 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

Автору / авторам докладов, занявших четвертое и пятое место, вручаются Дипломы о вхождении в шорт-лист Премии.

Фонд оставляет за собой право присуждения дополнительных номинаций Премии.

Выплата награды осуществляется в безналичной форме путем перечисления денежных средств на банковский счет победителя. Размер денежных средств, определенный в настоящем разделе, указан в сумме после вычета налога.

Все авторы, удостоенные награды в рамках Премии, заранее уведомляются Оргкомитетом и приглашаются на церемонию вручения.

Всех авторов проекта Оргкомитет указывает на официальном сайте Премии. В дипломе указываются ФИО. всех авторов доклада, получивших призовые места, и компании, которые они представляют.

В случае если первое, второе или третье место получают доклады, выполненные двумя авторами, дипломы выдаются каждому из авторов, Статуэтка Символ Премии выдаётся одному из них (по их решению), ФИО авторов и названия компании на Статуэтке не указываются.

Все авторы, вошедшие в шорт-лист, получают возможность опубликовать результаты исследований, представленных в докладе, на сайте Фонда.

Победители и финалисты Премии имеют право использовать призы и дипломы для рекламы и продвижения собственной деятельности.

Фонд оставляет за собой право использовать информацию, полученную в рамках Премии, а также материалы заявок для освещения Премии и деятельности Фонда любыми способами, в том числе с целью накопления и передачи опыта, в исследовательских и статистических целях, в информационном сопровождении Премии и деятельности Фонда.